

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Etyka		Kod 1011105341011153320
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne I	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 4
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Radosław Kot email: radoslaw.kot@put.poznan.pl tel. 61 665 34 15 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Znajomość podstawowej wiedzy z zakresu funkcjonowania jednostki w społeczeństwie oraz elementarnych pojęć z obszaru wiedzy o myśleniu i kulturze.
2	Umiejętności:	Umiejętność analizowania i oceniania zachowań własnych i drugiej osoby oraz umiejętność pozyskiwać informacji ze wskazanych źródeł
3	Kompetencje społeczne	Świadomość roli i znaczenia wartości w życiu człowieka.
Cel przedmiotu:		
1.Przekazanie podstawowej wiedzy na temat istoty i zasad etycznych rządzących życiem społecznym. 2.Rozwijanie umiejętności rozwiązywania dylematów moralnych, także tych związanych z życiem zawodowym. 3.Nauczenie podstaw analizowania etycznych aspektów sytuacji podczas podejmowania decyzji. 4.Kształtowanie umiejętności pracy zespołowej.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna i rozumie etyczne determinanty zachowań, ma wiedzę niezbędną do etycznej analizy sytuacji decyzyjnych. - [K1A_W08] 2. Ma wiedzę nt. kodeksów etycznych dotyczących roli zawodowej menedżera - [K1A_W15] 3. Ma wiedzę o roli wartości w życiu człowieka - [K1A_W06]		
Umiejętności:		
1. Potrafi w perspektywie etyki interpretować zjawiska społeczne - [K1A_U01, K1A_U05, K1A_U08] 2. Posiada umiejętność analizowania zjawisk moralnych - [K1A_U02, K1A_U03] 3. Potrafi w oparciu o literaturę przedstawić pisemnie i ustnie opracowanie z obszaru etyki - [K1A_U09, K1A_U10]		
Kompetencje społeczne:		
1. Rozumie potrzebę kształcenia i samokształcenia jako istotny warunek profesjonalizmu - [K1A_K01, K1A_K06] 2. Ma świadomość konieczności respektowania zasad etyki zawodowej - [K1A_K04,] 3. Dostrzega społeczny kontekst dylematów związanych z wykonywaniem zawodu - [K1A_K04]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Ocena formująca: Stosowana jest zasada punktów dodatkowych za aktywność podczas zajęć (omówienia dodatkowych aspektów zagadnienia, efektywność zastosowania zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu, zgłaszanie pytań i wątpliwości</p> <p>Ocena podsumowująca: Ocena wiedzy i umiejętności (zakres problemowy wykładu) wykazanych na kolokwium pisemnym o charakterze odtwórczym i problemowym. Podstawą są trzy pytania sprawdzające wiedzę i umiejętności w układzie ? pytanie ogólne, pytanie konkretne (szczegółowe), pytanie problemowe (sprawdzające umiejętności zastosowanie wiedzy w rozwiązaniu wskazanego zadania). Konkretne sformułowania pytań nie są wcześniej udostępniane</p>		
Treści programowe		
<p>1. Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Geneza i przedmiot refleksji etycznej. Etap rozwoju myśli etycznej. Moralność a etyka. Etyka normatywna a etyka opisowa. Miejsce etyki w strukturze nauk społecznych.</p> <p>2. Etyka, moralność a prawo. Moralność i jej teorie- przegląd podstawowych koncepcji moralności. Kognitywizm i nonkognitywizm; konsekwencjalizm a nonkonsekwencjalizm. Etyka pomyślności, etyka obowiązku, etyka uprawnień.</p> <p>3. Normy, wartości, ideały i sankcje moralne. Etyka opisowa- podstawowe pojęcia i metody badawcze. Geneza i rola norm, wartości i ideałów. Spory o źródła i naturę wartości. Psychologia i socjologia moralności.</p> <p>4. Etyka zawodowa. Analiza terminologiczna i warunki sensowności tworzenia etyki zawodowej. Struktura i funkcje etyki zawodowej. Kodeks etyki zawodowej jako instrument wpływu na postawy moralne pracowników. Etyka inżynierska- inżynierskie role zawodowe w perspektywie etyki.</p> <p>5. Etyka stosowana- analiza wybranych norm. Zaufanie jako kategoria etyczna i wartość życia społeczno- zawodowego. Sprawiedliwość jako wartość i norma etyki zawodowej.</p> <p>6. Etyka w pracy. Stosunki społeczne w miejscu pracy. Zatrudnienie a prawa pracowników. Prawo do pracy. Równość szans. Sprawiedliwa płaca, Związki zawodowe. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja w pracy.</p> <p>7. Etyczne aspekty konkurencji. Kapitalizm, rynek a zasada sprawiedliwości. Państwo a gospodarka. Kapitalizm a socjalizm, Zagadnienie sprawiedliwości i efektywności gospodarczej społeczeństwa.</p> <p>8. Etyczne otoczenie rynku kapitałowego. Etyka w świecie finansów, inwestycje finansowe. Zaufanie do ekspertów.</p> <p>9. Etyka w marketingu i reklamie. Etyka perswazji. Reklama a ideologia. Manipulacje. Metody budowania dobrego wizerunku. Formy nadużywania zaufania partnerów</p>		
Literatura podstawowa:		
Literatura uzupełniająca:		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykład		30
2. Konsultacje		3
3. Przygotowanie do zaliczenia		15
4. Zaliczenie		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0